



UNIwersytet
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej



wzks.uj.edu.pl

Jednolite studia magisterskie psychologia

Studia I stopnia

dziennikarstwo i komunikacja społeczna
ekonomia
elektroniczne przetwarzanie informacji
filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach
finanse, bankowość, ubezpieczenia
zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe
zarządzanie informacją
zarządzanie kulturą i mediami
zarządzanie międzynarodowe – podwójny dyplom z zarządzania
zarządzanie polityką społeczną
zarządzanie publiczne

Studia I stopnia w języku obcym

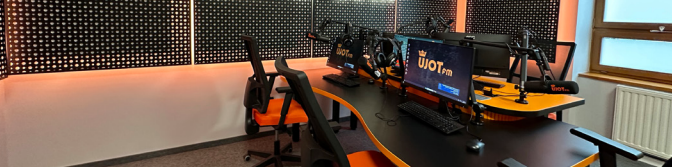
Responsible Entrepreneurship and Management  - **nowość**



lp	kierunek	profil kształcenia	poziom kształcenia	liczba przedmiotów branych pod uwagę z poszczególnych grup				przedmioty kwalifikacyjne oraz ustalone dla nich wagi																						limity miejsc	
				Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	biologia	chemia	fizyka	filozofia	geografia	historia	historia muzyki	historia sztuki	informatyka	język angielski	język francuski	język hiszpański	język łaciński i kultura antyczna	język niemiecki	język polski	język rosyjski	język włoski	matematyka	wiedza o społeczeństwie	przedmiot dodatkowy	górny limit przyjęć	dolny limit przyjęć		
studia stacjonarne																															
1	dziennikarstwo i komunikacja społeczna	P	1 st	2					1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		88	40	
2	ekonomia	O	1 st	2					1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		60	25	
3	elektroniczne przetwarzanie informacji	O	1 st	1	1										1	1					1				1			60	20		
4	filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach	O	1 st	2					1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		60	25	
5	finanse, bankowość, ubezpieczenia	O	1 st	2					1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		60	25	
6	psychologia	P	j.m.	2					1	1	1	1	1	1							1				1	1		220	80		
7	zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	O	1 st	2					1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		70	50	
8	zarządzanie informacją	O	1 st	1					1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		100	25	
9	zarządzanie kulturą i mediami	O	1 st	2					1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		60	20	
10	zarządzanie międzynarodowe – podwójny dyplom z zarządzania*	O	1 st	2																	1						1	10	6		
11	zarządzanie polityką społeczną	O	1 st	1					1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		90	25	
12	zarządzanie publiczne	O	1 st	1					1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		100	25	
13	Responsible Entrepreneurship and Management	O	1 st	1					1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		35	20	
studia niestacjonarne																															
14	dziennikarstwo i komunikacja społeczna	O	1 st						studia, o których mowa w § 14 ust. 11 załącznika nr 1 – warunkiem przyjęcia na studia jest uzyskanie min. 40% punktów																				61	40	
15	filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach	O	1 st						studia, o których mowa w § 14 ust. 11 załącznika nr 1 – warunkiem przyjęcia na studia jest uzyskanie min. 40% punktów																				60	35	
16	finanse, bankowość, ubezpieczenia	O	1 st						studia, o których mowa w § 14 ust. 11 załącznika nr 1 – warunkiem przyjęcia na studia jest uzyskanie min. 40% punktów																				120	30	
17	zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	O	1 st						studia, o których mowa w § 14 ust. 11 załącznika nr 1 – warunkiem przyjęcia na studia jest uzyskanie min. 40% punktów																				140	45	

Profil kształcenia: O – ogólnoakademicki, P – praktyczny
Poziom kształcenia: j.m. – jednolite studia magisterskie, 1 st – studia pierwszego stopnia

* Studia prowadzone w ramach konsorcjum UJ i ESB Business School Reutlingen University. W trakcie rozmowy kwalifikacyjnej sprawdzane są predyspozycje i kompetencje interpersonalne umożliwiające podjęcie studiów międzynarodowych na kierunku zarządzanie, rozmowa stanowi także rozpoznanie wiedzy i zainteresowań kandydata przekraczających program nauczania szkoły średniej. Rozmowa kwalifikacyjna będzie częściowo prowadzona w języku niemieckim (do realizacji programu studiów wymagana jest znajomość języka niemieckiego na poziomie min. B2).



Warunki rekrutacji dla osób posiadających polskie obywatelstwo 2026/27



Studia II stopnia

dziennikarstwo i komunikacja społeczna

ekonomia

elektroniczne przetwarzanie informacji

filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach

finanse i controlling

laboratoria kultury współczesnej

media społecznościowe w zarządzaniu

media studies i komunikowanie multimodalne - **nowość**

rachunkowość i zarządzanie finansami

zarządzanie informacją

zarządzanie mediami i reklamą

zarządzanie – psychologia w zarządzaniu

zarządzanie publiczne

zarządzanie w turystyce i sporcie

zarządzanie zasobami ludzkimi

marketing i logistyka

zarządzanie zmianą społeczną

Studia w językach obcych

Studia II stopnia

Business and Finance Management 

Public Policy and Management 

Kryteria kwalifikacji dla studiów II stopnia znajdują się na stronie irk.uj.edu.pl



Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej to jeden z najbardziej interdyscyplinarnych wydziałów Uniwersytetu Jagiellońskiego, którego siedziba mieści się na Kampusie UJ. Poza bogatą ofertą kierunków studiów, studenci mogą rozwijać swoje pasje i umiejętności włączając się w działalność licznych kół naukowych oraz studenckich mediów z profesjonalnie wyposażonymi studiami nagraniowymi: telewizji UJOT TV oraz radia UJOT FM. Wydział dysponuje ponadto nowoczesną biblioteką wyposażoną w 80 stanowisk komputerowych oraz kabiny multimedialne.



wzks.uj.edu.pl

studia.uj.edu.pl

syllabus.uj.edu.pl

irk.uj.edu.pl

uj.edu.pl